

A circular inset image showing a small green seedling with several leaves growing out of a mound of dark brown soil. The background of the circle is a bright blue sky with soft white clouds.

Environmental
Social
Governance

ESG IR Presentation

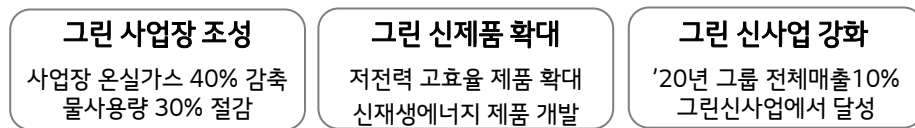
주식회사 LG

2021년 12월

'Green2020'에서 ESG 경영으로

(주) LG는 2010년 수립한 그룹 친환경 경영 전략인 'Green2020'을 통해 그룹의 지속가능성을 강화해 왔습니다.
'21년부터는 ESG경영체계로 전환을 통해 지속가능성의 관리 범위를 확대하고 강화하겠습니다.

'Green 2020' (2010~2020)

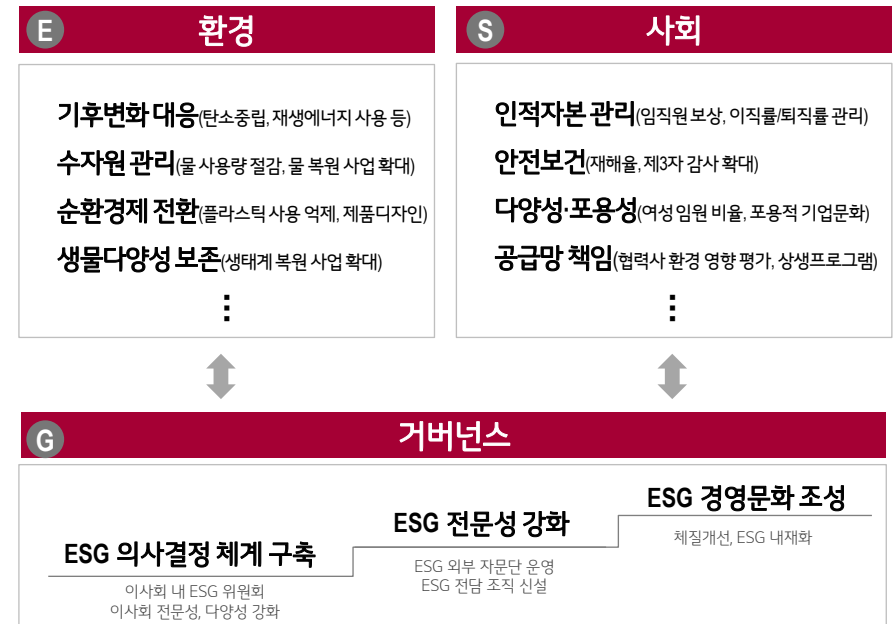


신성장 동력창출	배터리	생산능력 세계 최대, 120GWh 수준 폴란드, 미국 공장 100% 신재생 에너지 사용
	전장사업	배터리 및 자동차 부품 매출 '17년 9.6조 ▶ '20년 16.2조 친환경 전기차 부품 생산(모터, 인버터 등)
환경 경영	LG전자	'탄소중립 2030' 선언 2050년까지 모든 사업장 100% 재생에너지 전환
	LG화학	국내 화학업계 최초 '2050 탄소중립 성장' 발표 이너보틀과 플라스틱 에코 플랫폼 구축
	LG에너지 솔루션	업계최초 'RE100', 'EV100' 동시 가입 2030년까지 모든 사업장 100% 재생에너지 전환
	LG디스플레이	370억 투자를 통해 '14년 대비 탄소배출 300만t 감축 녹색프리미엄 제도 통한 신재생에너지 57.2GWh 구매

ESG Transformation (2021~)

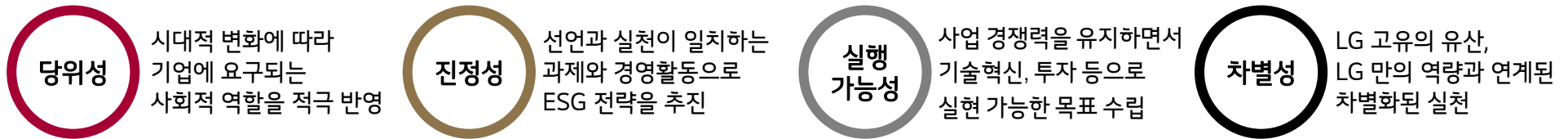
- ✓ 이사회 내 ESG 위원회 신설
- ✓ 이사회 전문성·다양성 강화
- ESG 지향점 개편
- ESG 경영체계 구축

⋮



Our Approach to ESG

LG의 ESG 경영이란 리스크와 규제 대응만이 아닌 새로운 사업과 기술, 미래를 준비하는데 관점을 두고 우리의 業을 정당하게 추구하는 과정을 통해 고객은 물론 다음 세대를 포함한 인류 공동의 미래에 기여하는 것입니다. LG는 4가지 원칙에 기반해 ESG 전략과제와 관리지표 등을 수립/운영하겠습니다.



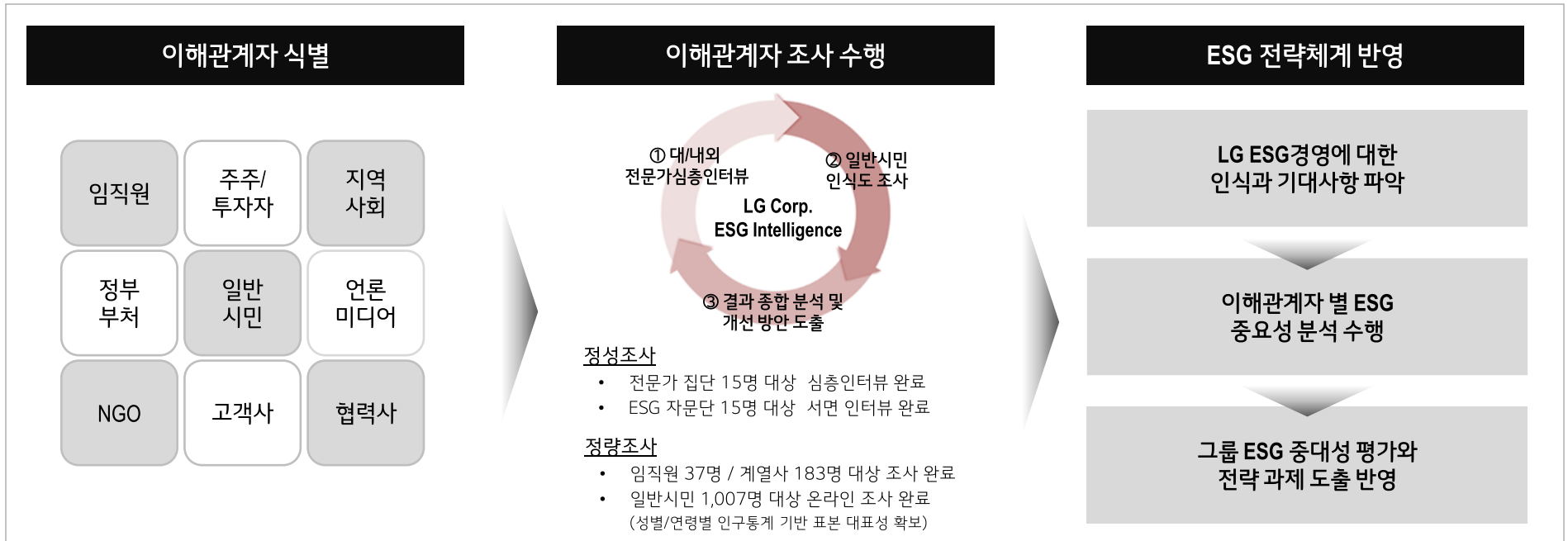
지속 가능한 성장을 위해 ESG 경영체계를 지속적으로 고도화하겠습니다.



Our Stakeholder Engagement

(주) LG는 ESG 경영 추진에 앞서 LG를 둘러싼 이해관계자 목소리를 듣는 심층조사를 수행했습니다.

매년 전문가 심층인터뷰를 포함한 이해관계자 조사를 수행해, 그룹 ESG 추진 방향에 이해관계자 의견을 적극 반영하겠습니다.



2021 주요 VOS (Voice of stakeholders)

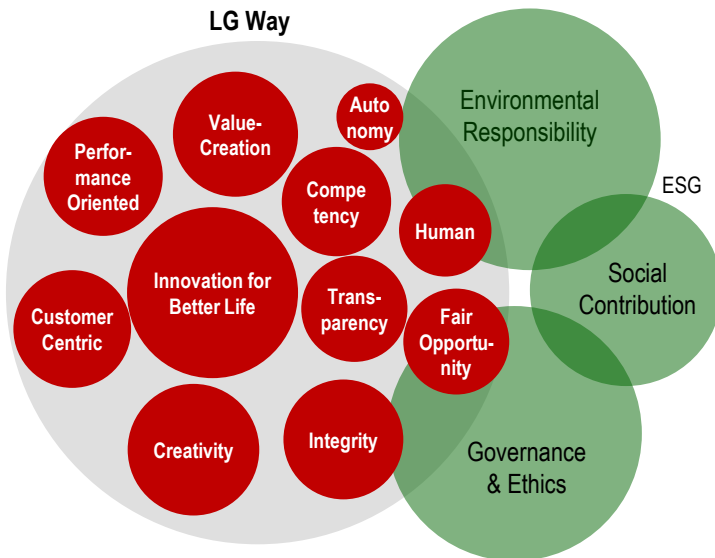
- 향후 45년간은 기후변화대응이 가장 중대한 이슈로 평가되었으며, 중장기 부상할 이슈로 '생물 다양성', '공급망 관리', 'DE&I' 등을 언급
"기후변화, 인권과 같이 필수 영역의 활동을 강화하면서, LG만의 차별화된 ESG 중점영역과 활동을 추진할 필요가 있습니다"
- LG의 강점으로 의인상, 정도경영, 인화 등 착한 기업 이미지가 뽐냈으나, ESG 활동에 대한 커뮤니케이션이 부재하다는 의견이 공통적으로 지적
- (주) LG의 역할로 ① ESG에 관한 그룹 공통의 비전·방향성 제시 ② 계열사의 목표과 성과 관리 ③ 체계적인 시스템 구축을 강조

Our ESG Vision & Index (1/2)

(주) LG는 그룹의 경영 철학을 시대적 요구사항에 맞게 재정립하기 위한 ESG 비전 수립에 착수했습니다.
'21년 제2차 ESG위원회에서는 ESG 비전의 역할, 유형, 핵심 키워드 관련 논의를 진행했으며,
임직원, 투자자, 일반시민 등 다양한 이해관계자의 의견 수렴을 거쳐 '22년 그룹 ESG 비전과 전략체계를 공표하겠습니다.

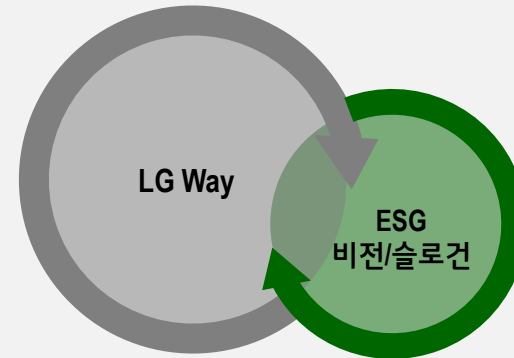
LG Way & ESG 커뮤니케이션(현재)

- LG Way의 핵심과 ESG가 추구하는 가치들이 중복되기도 하지만, ESG와 실질적 연계는 부족한 편



LG Way & ESG 커뮤니케이션(향후)

- LG Way와 시너지를 낼 수 있는 방향으로 ESG-경영철학의 연계성 강화
- LG Way에 자리잡은 ESG 가치는 강화, 부족한 ESG 가치는 보완하여 다양한 이해관계자를 포괄하고 사회적/시대적 요구에 대응



새로운 시대 가치에 답하는 지속 가능한 LG

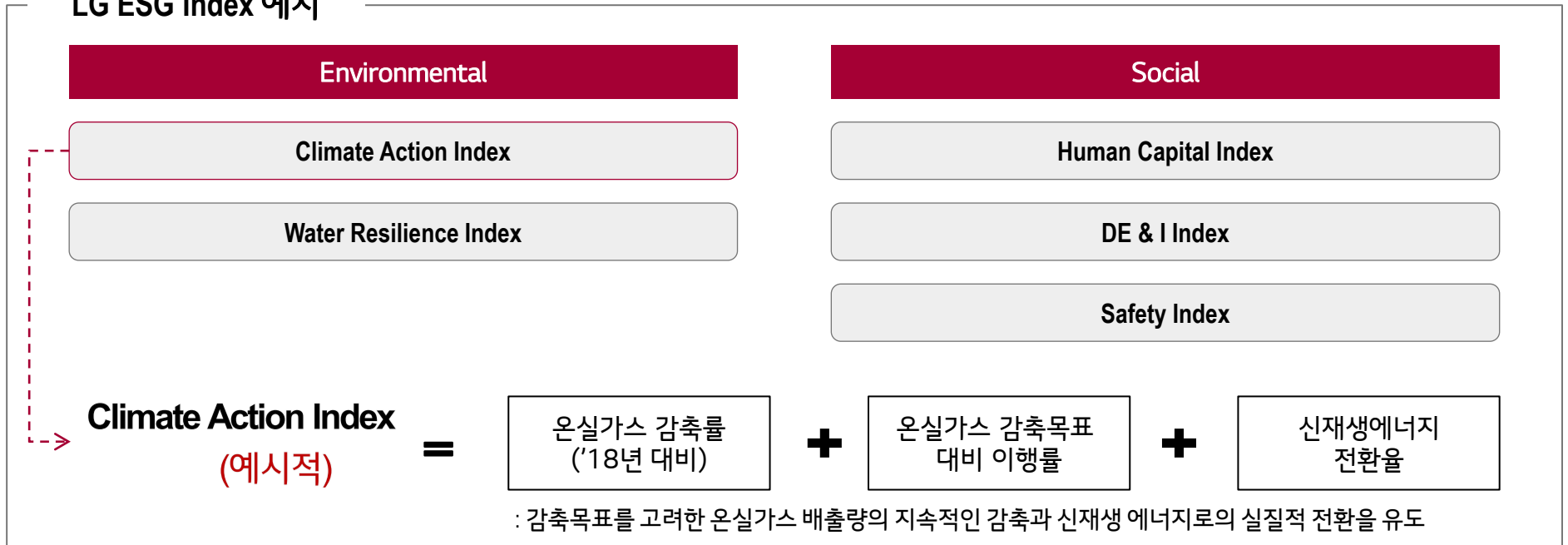
Our ESG Vision & Index (2/2)

(주) LG는 그룹의 전략 의도와 성과를 투명하게 소통하고 성과를 지속 모니터링하기 위한 'LG ESG Index'를 개발하고 있습니다.
올해 Climate change, Water management, Human Capital, DE&I, Safety 5개 영역에 대한 분석 결과를 ESG위원회에서 논의했습니다.

*S&P DJSI, MSCI, Sustainalytics, KCGS 등

Index는 이해관계자의 다양한 요구와 기준을 반영하기 위해 국내외 평가기관에서 사용 중인 지표 2~3개와 특성화 지표 1~2개로 구성했고, 개선 추이를 한눈에 확인 가능하도록 표준화하여 점수로 합산하는 방식을 검토하고 있습니다.

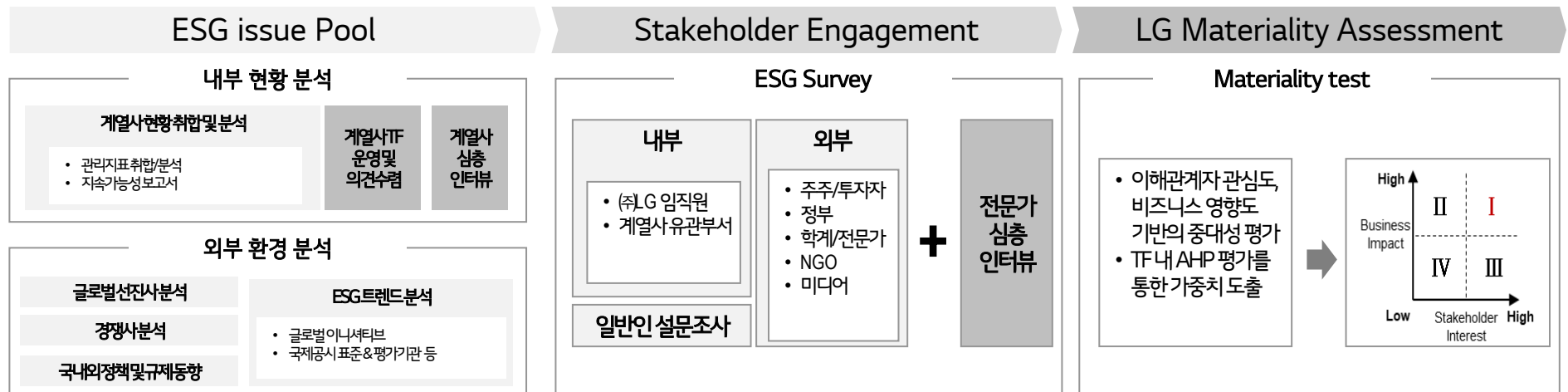
LG ESG Index 예시



- ▶ 환경, 지배구조 영역 추가 Index 개발 및 실제 데이터 기반 시뮬레이션 진행하여 ESG위원회 승인 안건 상정 (~2022)
- ▶ 투명한 성과 공시와 시범 운영을 거쳐 중장기적으로 ESG Index를 경영진 성과 평가(KPI)와 연계하는 방안 검토

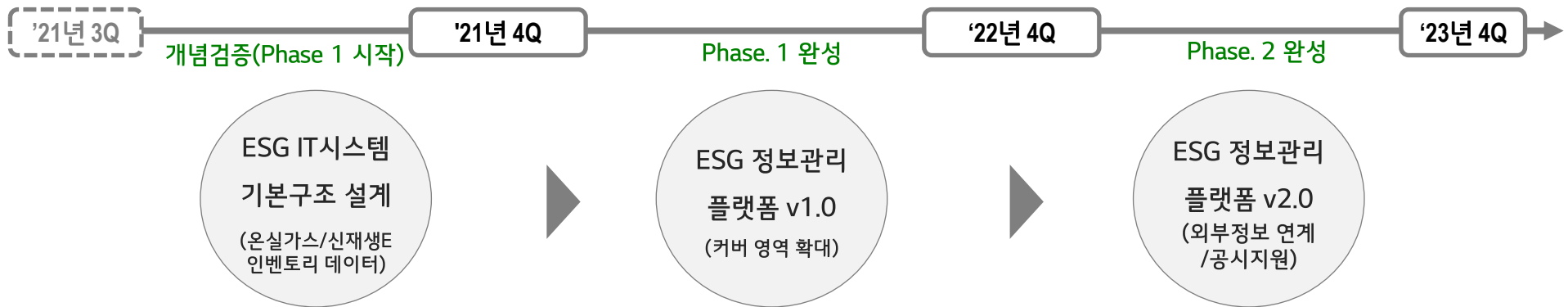
[참고] Our Materiality Assessment Framework

(주) LG는 이해관계자 의견을 적극 반영한 중대성 평가 프레임워크를 활용해 매년 그룹 ESG 중점영역을 선정하고, 해당 영역을 그룹 관점으로 관리할 다양한 활동(중점이슈 Index 개발, ESG IT platform 구축 등)을 준비하고 있습니다.

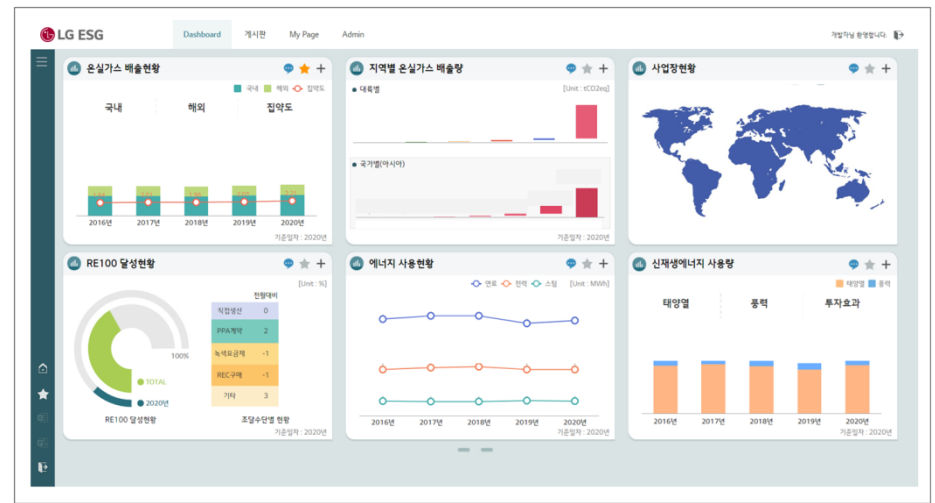
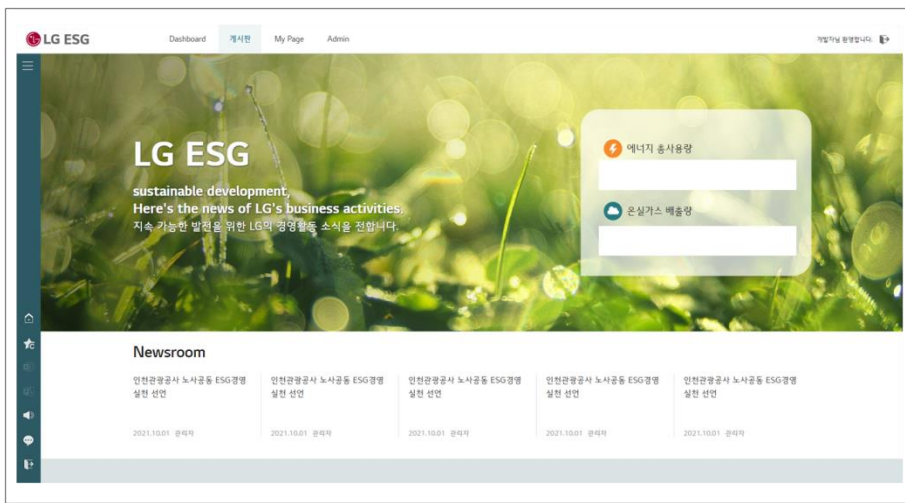


그룹 공통 'ESG IT Platform' 구축을 통한 ESG 데이터 관리 강화

그룹 차원의 ESG 경영 관리체계 수립과 함께 Data 기반의 ESG 경영을 위한 IT 인프라를 구축하고 있습니다.
올해는 ESG IT 플랫폼의 기본 구조를 설계하고 기후변화 포털을 구축 중이며, 내년부터는 다양한 환경·사회 영역으로 확대하여
향후 ESG 공시까지 지원할 수 있도록 개발을 진행할 예정입니다.

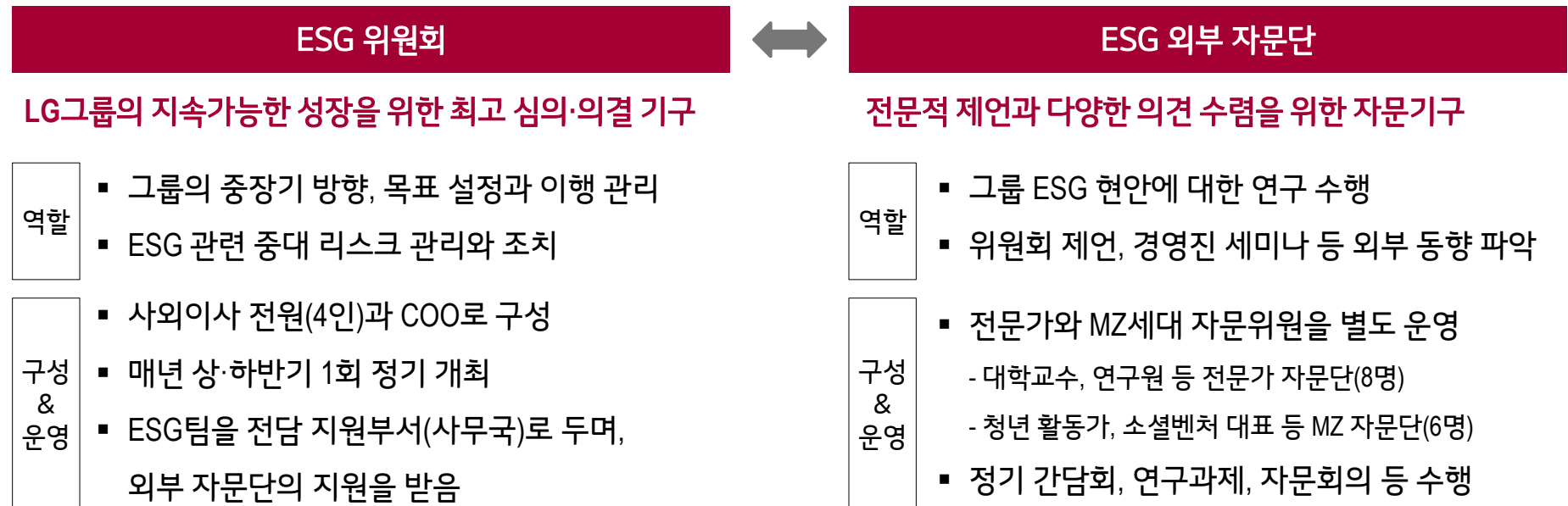


LG ESG Data Platform 구성 화면 예시



(주) LG의 ESG 의사결정 체계

(주) LG는 'ESG 위원회'와 'ESG 외부 자문단' 운영을 통해 ESG 측면의 위기와 기회를 파악하고 경영활동에 반영할 예정입니다.



LG ESG 자문단 소개

ESG 전문가 자문단은 대통령직속 탄소중립위원회 기후변화분과 위원장과 환경생태공학 분야 세계적 석학을 포함하여 인권, 공급망, 지배구조 등 다양한 분야 전문가 8인으로 구성되어 있으며, LG그룹의 ESG 관련 현안에 대한 연구과제와 ESG위원회 안건 자문, 경영진 세미나 등 다양한 영역에서 활동합니다.

MZ세대 자문단은 임팩트 투자 벤처캐피털 파트너를 좌장으로, 기후변화, 인권, 기술 접근성 등 서로 다른 경험의 조화와 다양성을 고려해 총 6명으로 구성되어 있습니다.

구분	성별	소속	전문분야	연구과제
공통	남	임팩트 투자 VC 파트너	소셜벤처, 임팩트 투자	LG 임팩트 투자와 사회문제 해결 스타트업 지원 및 사업연계 방향
공통	여	NGO 식량계획 서울사무소 인턴	지속가능 발전목표	LG의 젠더감수성/다양성 진단과 올바른 변화방향
환경	남	기후변화청년모임 대표	기후변화, 온실가스	LG의 탄소배출저감 및 기후변화 관련 대응활동에 대한 제언
환경	여	소셜벤처 대표	장애인 인권, 생물다양성	LG의 사회문제 해결 추구 스타트업 지원 및 사업연계 방향
사회	여	소셜벤처 대표	장애인 접근성, 다양성	LG 상품/서비스의 장애인 접근성 및 개선 방향
사회	여	사회복지학 석사과정	젠더, 다양성, 사회공헌	ESG경영 내재화를 위한 임직원 참여형 활동 아이디어 및 기획

2022년 주요 추진 과제

'21년에는 ESG위원회와 자문단 설치, ESG 비전 슬로건 검토, IT 플랫폼 구축 등을 진행해 ESG경영의 추진 기반을 마련했습니다.
'22년에는 ESG 관련 규제 강화에 따른 그룹의 대응 전략을 정비하고 이해관계자 커뮤니케이션을 강화하겠습니다.

ESG 경영 기반 마련(~2021)

- ESG 위원회 & 자문단 (전문가, MZ) 구성 완료
- ESG 비전 슬로건 및 LG ESG Index 검토
- 그룹 ESG IT 플랫폼 구축 및 개발 (~'23년)
- ESG 이해관계자 설문조사 및 전문가 인터뷰 실시
- 중대재해처벌법 시행에 따른 안전보건 관리체계 구축
 - 안전보건 담당조직 강화 및 투자 예산 확대 ('21년 대비 38% 증액, 52억 → 72억)
 - 국제표준(ISO45001)과 국내법에서 요구하는 요소 반영한 관리체계 수립
 - 도급, 용역, 위탁업체 등 협력사에 대한 정기 외부 전문가 진단 시행

그룹 전략 수립 및 공시/커뮤니케이션 강화(~2022)

- ESG 전략·정책 수립 및 개선
 - 기후변화 대응 전략 및 중장기 이행 과제 수립
 - 기타 이해관계자 요구 ESG 관련 정책, 규정 신설 및 개정
- 공시 및 Stakeholder Engagement 강화
 - (주) LG ESG Report 발간 (GRI Standard 적용)
 - 홈페이지 내 ESG 공시 페이지 구성
 - 이해관계자 심층 조사 수행 (국내외 투자자 인터뷰 포함)
- 글로벌 이니셔티브 참여 및 활동 강화
 - TNFD 등 ESG 관련 이니셔티브 추가 가입 검토
- ESG data 관리 정책 수립 및 IT 플랫폼 고도화

Legal Disclaimer

본 자료는 (주)엘지 주주 및 투자자에게 정보 제공 목적으로 작성되었으며, 증권의 모집 또는 매출, 매매 및 청약을 위한 권유로 해석될 수 없습니다.

일부 내용은 경영환경, 외부정보 및 당사 전략에 근거한 예측 정보를 포함하고 있습니다. 이러한 정보는 이미 알려졌거나 아직 알려지지 않은 위험과 시장상황, 기타 불명확한 사정에 따라 영향을 받으며, 실제 결과와 차이가 있을 수 있습니다.

당사 및 당사의 임직원은 이 자료의 내용에 대하여 투자자 여러분에게 어떠한 보증을 제공하거나 책임을 부담하지 않습니다.

또한 당사는 투자자 여러분의 투자가 자신의 전적인 책임 아래 독립적인 판단에 의하여 이루어질 것으로 신뢰합니다.