



IR Presentation

LG Corp.

2021년 2월



목차

Section 1	2020년 실적 개요	3
Section 2	(주)LG Capital Allocation Plan	8
Appendix A	Spin-off Details	11
Appendix B	분할대상법인 Overview	21

2020 실적 개요 – (주)LG 연결손익계산서

'20.3Q vs 4Q '19년 vs '20년

구분 (단위: 백만원)	2018	'19.1Q	'19.2Q	'19.3Q	'19.4Q	2019	'20.1Q	'20.2Q	'20.3Q	'20.4Q	2020	QoQ	YoY
매출	7,665,990	1,627,265	1,619,631	1,675,344	1,653,099	6,534,451	1,585,377	1,494,993	1,906,227	1,856,687	6,755,073	(2.6%)	3.4%
지분법손익	1,203,048	376,815	163,999	227,200	(269,069)	467,864	532,777	260,394	568,226	49,129	1,326,632	(91.4%)	183.6%
매출원가	5,610,010	1,091,816	1,267,575	1,232,325	1,624,941	5,205,548	887,867	1,040,969	1,101,501	1,539,272	4,564,558	39.7%	(12.3%)
매출총이익	2,055,980	535,449	352,056	443,019	28,158	1,328,903	697,510	454,024	804,726	317,415	2,190,515	(60.6%)	64.8%
판매관리비	302,733	72,210	80,950	87,626	93,798	334,584	89,768	94,768	85,160	95,645	365,341	12.3%	9.2%
영업이익	1,753,247	463,239	271,106	355,393	(65,640)	994,319	607,742	359,256	719,566	221,770	1,825,174	(69.2%)	83.6%
영업외손익	(48,848)	(2,666)	(690)	(4,976)	(4,678)	(13,714)	9,188	(3,811)	44,408	1,726	50,818	(96.1%)	(470.6%)
영업외수익	62,159	16,867	21,635	22,566	26,914	87,267	38,087	14,238	68,137	115,012	234,779	68.8%	169.0%
영업외비용	111,007	19,533	22,325	27,542	31,592	100,981	28,899	18,049	23,729	113,286	183,961	377.4%	82.2%
법인세차감전순이익	1,704,399	460,573	270,416	350,417	(70,318)	980,605	616,929	355,445	763,974	223,496	1,875,992	(70.7%)	91.3%
계속영업이익	1,758,105	421,868	226,401	340,585	(181,685)	785,003	592,082	131,211	714,774	197,036	1,548,415	(72.4%)	97.2%
중단영업손익	124,792	30,659	283,958	291	(15,322)	321,752	0	0	46,915	(22,578)	111,025	-	(65.5%)
총당기순이익	1,882,897	452,527	510,359	340,876	(197,007)	1,106,755	592,082	131,211	761,689	174,458	1,659,440	(77.1%)	49.9%
지배주주지분순이익	1,863,881	449,586	505,034	332,966	(207,637)	1,079,949	589,422	119,933	742,404	132,696	1,584,455	(82.1%)	46.7%

Source : Company's Consolidated Financial Statements under K-IFRS

* '20년 4Q 및 누적 숫자는 투자자의 편의를 위하여 외부감사인의 감사 절차가 완료되지 않은 상태에서 조기에 작성된 것으로, 그 내용 중 일부는 외부감사인의 최종 감사 과정에서 달라질 수 있습니다.

* 중단영업손익 반영에 따라 2018년(누적), 2019년(누적) 및 2020년(3Q, 4Q, 누적) 연결손익계산서가 소급 재분류 되었습니다.

[참고자료] (주)LG 별도손익계산서

구분 (단위: 백만원)	2019	2020	전년대비 증감
영업수익	785,225	1,016,202	230,977
배당금수익	396,637	614,506	217,869
상표권사용수익	260,743	271,372	10,629
임대수익	127,875	130,324	2,449
영업비용	219,768	222,179	2,411
영업이익	565,487	794,023	228,536
영업외손익	12,821	797,436	784,615
법인세차감전순이익	578,308	1,591,459	1,013,151
법인세비용	69,395	291,982	222,587
계속영업이익	508,913	1,299,477	790,564
중단영업손익	72,248	31,874	(40,374)
당기순이익	581,161	1,331,351	750,190

Source : Company's Separate Financial Statements under K-IFRS

* 상기 자료는 투자자의 편의를 위하여 외부감사인의 감사 절차가 완료되지 않은 상태에서 조기에 작성된 것으로, 그 내용 중 일부는 외부감사인의 최종 감사 과정에서 달라질 수 있습니다.

* 중단사업손익 반영에 따라 2019년 및 2020년 손익계산서가 소급 재분류 되었습니다.

2020 실적 개요 – (주)LG 연결재무상태표

'20.3Q vs 4Q '19.4Q vs '20.4Q

구분 (단위: 백만원)	2018	'19.1Q	'19.2Q	'19.3Q	2019	'20.1Q	'20.2Q	'20.3Q	2020	QoQ	YoY
자산총계	22,835,911	23,268,901	22,454,660	22,772,307	22,434,631	22,634,923	23,698,949	24,409,713	24,404,987	(0.0%)	8.8%
유동자산	4,613,085	5,151,260	3,604,460	3,922,370	3,939,057	3,792,161	4,529,722	4,632,676	5,908,826	27.5%	50.0%
현금성자산 ⁽¹⁾	1,402,992	1,438,991	1,854,788	1,844,926	1,904,793	2,116,791	3,138,452	3,037,506	2,960,187	(2.5%)	55.4%
재고자산	116,148	107,568	77,979	104,067	62,402	76,818	87,109	75,537	41,682	(44.8%)	(33.2%)
비유동자산	18,222,826	18,117,641	18,850,200	18,849,937	18,495,574	18,842,762	19,169,227	19,777,037	18,496,161	(6.5%)	0.0%
PP&E ⁽²⁾	3,294,659	3,155,764	3,356,845	3,064,103	3,032,096	3,022,272	3,008,869	2,986,366	2,947,472	(1.3%)	(2.8%)
부채총계	4,671,433	4,897,516	3,517,080	3,437,365	3,413,608	3,354,791	3,319,795	3,321,146	3,423,975	3.1%	0.3%
유동부채	3,039,531	3,405,693	2,177,052	2,196,266	2,244,800	2,186,769	1,990,000	1,960,541	2,133,262	8.8%	(5.0%)
단기차입금	234,482	323,090	446,126	445,303	357,629	355,176	282,742	288,145	301,250	4.5%	(15.8%)
비유동부채	1,631,902	1,491,823	1,340,028	1,241,099	1,168,808	1,168,022	1,329,795	1,360,605	1,290,713	(5.1%)	10.4%
장기차입금	1,285,055	1,142,188	944,101	880,910	757,385	761,849	900,036	907,357	927,438	2.2%	22.5%
자본총계	18,164,478	18,371,385	18,937,580	19,334,942	19,021,021	19,280,132	20,379,154	21,088,567	20,981,012	(0.5%)	10.3%
자본금	879,359	879,359	879,359	879,359	879,359	879,359	879,359	879,359	879,359	0.0%	0.0%
자본잉여금	2,365,545	2,363,147	2,363,147	2,363,147	2,363,147	2,363,147	3,003,926	3,003,926	2,964,730	(1.3%)	25.5%
기타포괄손익누계액	(292,418)	(162,623)	(71,128)	(8,965)	(112,366)	(44,364)	(56,739)	(103,355)	(365,377)	253.5%	225.2%
기타자본항목	(2,385)	(2,385)	(2,385)	(2,385)	(2,385)	(2,385)	(2,385)	(2,385)	(2,385)	0.0%	0.0%
이익잉여금	15,048,624	15,128,931	15,598,426	15,922,373	15,699,266	15,902,347	16,010,521	16,748,411	16,901,646	0.9%	7.7%
비지배지분	165,753	164,956	170,161	181,413	194,000	182,028	544,472	562,611	603,039	7.2%	210.8%

Source : Company's Consolidated Financial Statements under K-IFRS

* '20년 4분기 숫자는 투자자의 편의를 위하여 외부감사인의 감사 절차가 완료되지 않은 상태에서 초기에 작성된 것으로, 그 내용 중 일부는 외부감사인의 최종 감사 과정에서 달라질 수 있습니다.
주석:

1. 현금성자산 = 현금및현금성자산 + 금융기관예치금

2. PPE: 유형자산 + 투자부동산 (Property, Plant and Equipment)

주요 자회사 실적 요약 (전자계열, 화학계열)

사업구분	회사명	주요항목 (단위: 십억원)	2020					2019					2018
			1Q	2Q	3Q	4Q	누계	1Q	2Q	3Q	4Q	누계	누계
전자 계열	LG전자	매출액	14,727.8	12,833.8	16,919.6	18,780.9	63,262.0	14,915.1	15,629.3	15,700.6	16,061.2	62,306.2	61,341.7
		영업이익	1,090.4	495.4	959.0	650.2	3,195.0	900.6	652.2	781.5	101.8	2,436.1	2,703.3
		법인세차감전순이익	1,389.4	147.9	771.6	146.7	2,455.6	754.4	227.1	434.0	(886.9)	528.6	2,008.6
		순이익	1,086.7	65.6	649.2	262.3	2,063.8	578.0	106.0	345.7	(849.7)	179.9	1,472.8
	LG디스플레이	매출액	4,724.2	5,307.0	6,737.6	7,461.2	24,230.1	5,878.8	5,353.4	5,821.7	6,421.7	23,475.6	24,336.6
		영업이익	(361.9)	(517.0)	164.4	685.5	(29.1)	(132.0)	(368.7)	(436.7)	(421.9)	(1,359.4)	92.9
		법인세차감전순이익	(294.9)	(668.9)	(54.3)	423.1	(595.1)	(128.7)	(443.0)	(600.2)	(2,173.0)	(3,344.9)	(91.4)
		순이익	(198.9)	(503.8)	11.1	621.0	(70.6)	(62.6)	(550.2)	(442.2)	(1,817.1)	(2,872.1)	(179.4)
	LG이노텍	매출액	2,010.9	1,539.9	2,229.8	3,852.7	9,633.2	1,368.6	1,522.3	2,445.9	2,965.2	8,302.1	7,982.1
		영업이익	138.0	42.9	89.4	336.4	606.7	(11.4)	18.8	186.5	209.3	403.1	263.5
		법인세차감전순이익	109.3	14.6	34.7	159.7	318.3	(47.6)	(9.3)	153.2	61.8	158.2	184.0
		순이익	80.6	7.6	26.9	121.1	236.1	(33.0)	(5.2)	125.0	15.5	102.3	163.1
	실리콘웍스	매출액	212.6	219.1	367.2	363.0	1,161.9	177.4	196.3	249.7	243.7	867.1	791.8
		영업이익	11.7	9.3	48.5	24.7	94.2	1.8	6.2	14.0	25.2	47.3	55.8
		법인세차감전순이익	16.7	7.6	46.8	19.8	90.9	3.2	7.3	15.6	20.7	46.9	59.2
		순이익	12.8	6.7	37.0	16.0	72.5	2.9	6.0	10.5	19.2	38.5	49.0
화학 계열	LG화학	매출액	6,729.2	6,935.2	7,507.3	8,885.8	30,057.5	6,265.2	6,778.4	6,898.9	7,410.5	27,353.1	28,183.0
		영업이익	205.9	571.6	902.1	673.6	2,353.2	263.1	247.0	348.8	(33.4)	825.4	2,246.1
		법인세차감전순이익	157.6	470.0	707.6	168.0	1,503.3	260.8	187.1	223.4	(96.9)	574.4	1,940.0
		순이익	36.3	419.1	570.4	60.6	1,086.4	211.9	83.8	137.2	(56.8)	376.1	1,519.3
	LG하우시스	매출액	723.7	720.1	770.9	823.4	3,038.0	757.1	836.2	788.5	805.0	3,186.8	3,266.5
		영업이익	20.8	13.2	28.1	8.9	71.0	11.0	29.7	24.9	3.2	68.8	70.4
		법인세차감전순이익	10.4	2.0	67.0	(171.6)	(92.2)	2.5	20.7	16.8	(26.2)	13.8	(17.6)
		순이익	4.3	2.3	53.6	(139.6)	(79.5)	(0.9)	26.7	12.0	(26.3)	11.6	(53.1)
	LG생활건강	매출액	1,896.4	1,783.2	2,070.6	2,094.4	7,844.5	1,874.8	1,832.5	1,964.9	2,013.3	7,685.4	6,747.5
		영업이익	333.7	303.3	327.6	256.3	1,220.9	322.1	301.5	313.0	239.8	1,176.4	1,039.3
		법인세차감전순이익	320.3	276.6	318.3	205.8	1,121.1	306.5	287.4	303.8	194.4	1,092.1	956.0
		순이익	234.2	204.6	231.7	142.6	813.1	225.8	211.5	217.1	133.8	788.2	692.3
	MMA	매출액	135.8	125.3	138.3	142.8	542.3	167.0	178.0	170.9	149.7	665.5	826.0
		영업이익	10.4	15.9	26.8	24.4	77.5	38.9	33.8	22.0	5.3	99.9	224.0
		법인세차감전순이익	12.9	15.6	25.8	19.6	73.9	41.1	35.0	22.5	4.7	103.2	230.4
		순이익	9.9	14.5	19.4	14.7	58.4	31.5	26.0	16.4	4.6	78.6	175.6

Source : Company's Consolidated Financial Statements under K-IFRS

* '20년 4분기 및 누적 숫자는 투자자의 편의를 위하여 외부감사인의 감사 절차가 완료되지 않은 상태에서 초기에 작성된 것으로, 그 내용 중 일부는 외부감사인의 최종 감사 과정에서 달라질 수 있습니다.

* 본 자료는 '20년 말 현재 주요 자회사를 기준으로 작성되었습니다.

주요 자회사 실적 요약 (통신·서비스 계열)

사업구분	회사명	주요항목 (단위: 십억원)	2020					2019					2018
			1Q	2Q	3Q	4Q	누계	1Q	2Q	3Q	4Q	누계	누계
통신 및 서비스 계열	LG U ⁺	매출액	3,286.6	3,272.6	3,341.0	3,517.3	13,417.6	3,020.4	3,199.6	3,244.2	2,917.8	12,382.0	11,725.6
		영업이익	219.8	239.7	251.2	175.5	886.2	194.6	148.6	155.9	187.1	686.2	740.7
		법인세차감전순이익	193.5	205.7	226.1	(251.9)	373.3	175.6	132.3	136.0	130.1	573.9	658.1
		순이익	148.8	150.6	403.4	(224.7)	478.1	132.6	98.5	104.5	103.3	438.8	481.6
	LG상사	매출액	2,449.8	2,307.3	3,155.2	3,370.3	11,282.6	2,542.7	2,615.1	2,759.8	2,613.3	10,530.9	9,988.2
		영업이익	49.9	30.3	34.9	44.8	159.8	53.3	50.6	29.2	1.7	134.8	165.7
		법인세차감전순이익	374.5	28.3	31.3	21.8	455.9	49.3	137.0	11.8	(273.4)	(75.3)	156.6
		순이익	270.5	21.1	41.3	28.7	361.6	89.2	101.6	9.0	(214.7)	(14.9)	(36.0)
	GIIR	매출액	67.0	76.1	65.1	167.4	375.6	65.9	162.7	74.5	238.9	542.1	538.2
		영업이익	(7.6)	0.6	(0.6)	33.0	25.3	(7.8)	4.1	(4.7)	30.3	21.9	25.4
		법인세차감전순이익	(6.2)	0.6	(0.7)	25.9	19.6	(7.6)	3.1	(4.3)	29.8	21.1	26.5
		순이익	(4.9)	0.5	(1.5)	16.6	10.7	(6.0)	0.1	(4.5)	25.6	15.3	18.3
	LG CNS	매출액	636.8	721.9	798.8	1,202.9	3,360.5	613.9	763.3	798.0	1,108.1	3,283.3	3,117.7
		영업이익	24.4	39.3	57.1	125.2	246.1	23.2	46.3	44.9	98.4	212.8	187.1
		법인세차감전순이익	28.2	32.9	60.3	110.3	231.7	23.7	46.8	42.0	94.7	207.3	161.6
		순이익	19.8	23.3	42.8	80.6	166.5	15.2	35.9	39.9	72.5	163.5	110.5
	S&I Corp.	매출액	343.5	421.7	438.2	501.1	1,704.5	546.4	580.8	540.3	733.3	2,400.8	2,985.3
		영업이익	22.8	18.7	39.5	(5.4)	75.6	24.0	15.3	26.5	69.0	134.8	172.8
		법인세차감전순이익	33.4	18.1	41.1	(14.3)	78.2	20.4	19.0	37.9	60.9	138.2	156.3
		순이익	36.8	5.8	31.8	(6.7)	67.7	38.3	292.8	31.3	26.5	388.9	156.0
	LG경영개발원	매출액	14.3	23.3	19.7	28.1	85.4	21.4	24.9	24.8	20.6	91.7	86.9
		영업이익	(3.0)	3.7	(2.5)	0.4	(1.3)	2.2	3.4	1.9	(1.3)	6.3	5.4
		법인세차감전순이익	(2.8)	3.8	(2.6)	1.0	(0.6)	2.4	3.5	2.1	(1.2)	6.8	6.0
		순이익	(4.0)	4.3	(2.2)	1.0	(0.9)	1.1	3.4	1.4	(0.9)	5.0	4.3
	LG스포츠	매출액	5.0	15.3	14.7	22.8	57.8	5.9	23.3	21.3	16.2	66.7	60.5
		영업이익	(10.7)	2.1	1.2	5.5	(1.9)	(9.9)	7.9	5.2	(2.3)	1.0	1.4
		법인세차감전순이익	(10.9)	2.0	0.7	5.3	(3.1)	(10.1)	7.8	5.1	(2.7)	0.0	0.6
		순이익	(10.9)	2.0	0.7	5.3	(3.1)	(10.1)	7.8	5.1	(3.0)	(0.3)	0.6

Source : Company's Consolidated Financial Statements under K-IFRS

* '20년 4분기 및 누적 숫자는 투자자의 편의를 위하여 외부감사인의 감사 절차가 완료되지 않은 상태에서 조기에 작성된 것으로, 그 내용 중 일부는 외부감사인의 최종 감사 과정에서 달라질 수 있습니다.

* 본 자료는 '20년 말 현재 주요 자회사를 기준으로 작성되었습니다.

(주)LG Capital Allocation Plan

주주환원

배당 정책⁽¹⁾

- 지주회사로서의 특성을 반영하여 당사의 배당은 배당금 수익을 한도로, 별도 재무제표 기준 당기순이익(일회성 비경상 이익 제외)의 50% 이상을 주주에게 환원

성장투자

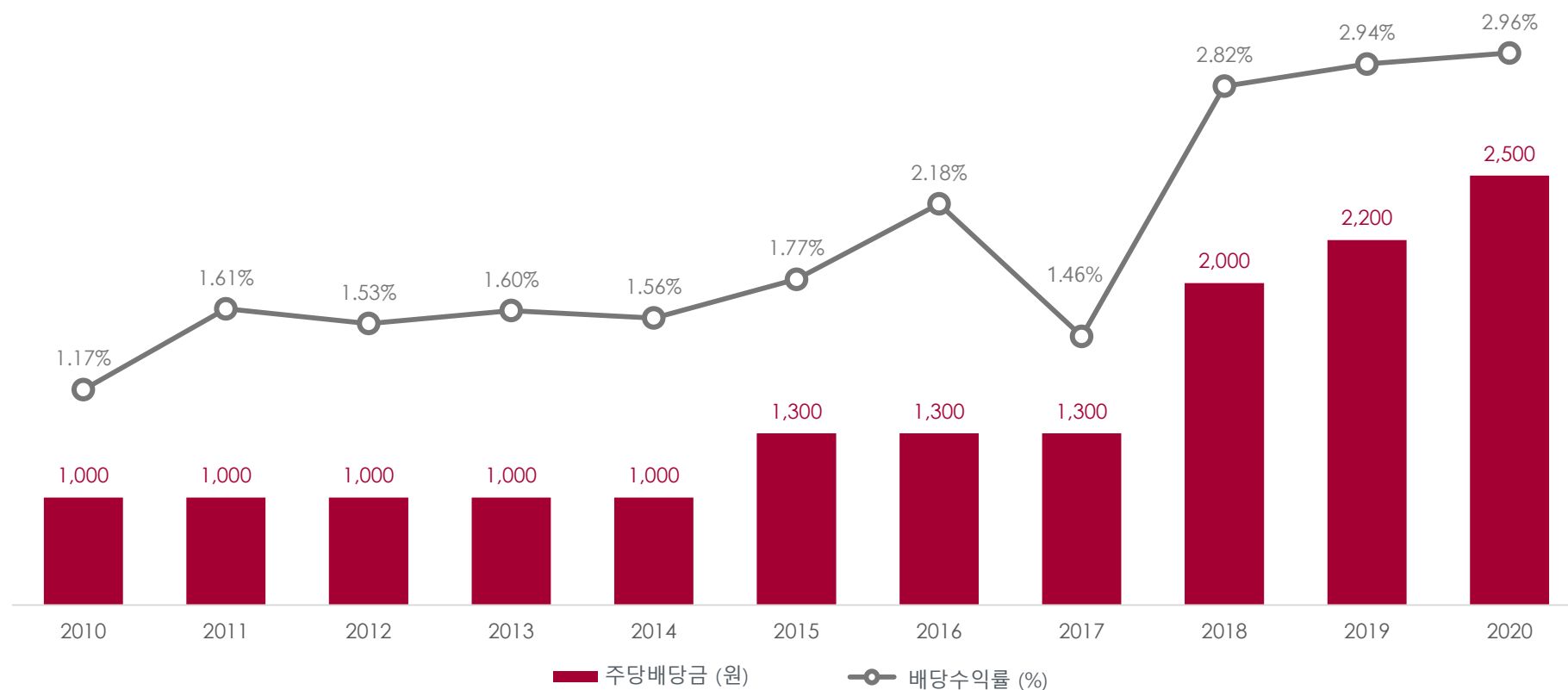
- 동종 산업 내 고성장 사업 분야에 투자함으로써 LG의 value chain 제고
- 투자 및 M&A를 통한 성장 극대화 (기존 및 신규사업)

주석:
1. (주)LG 공시, 2020년 2월 13일

(주)LG Capital Allocation Plan – 주주환원

(주)LG는 배당을 통해 높은 주주 수익을 추구해 왔으며, 향후에도 이러한 정책은 지속될 예정

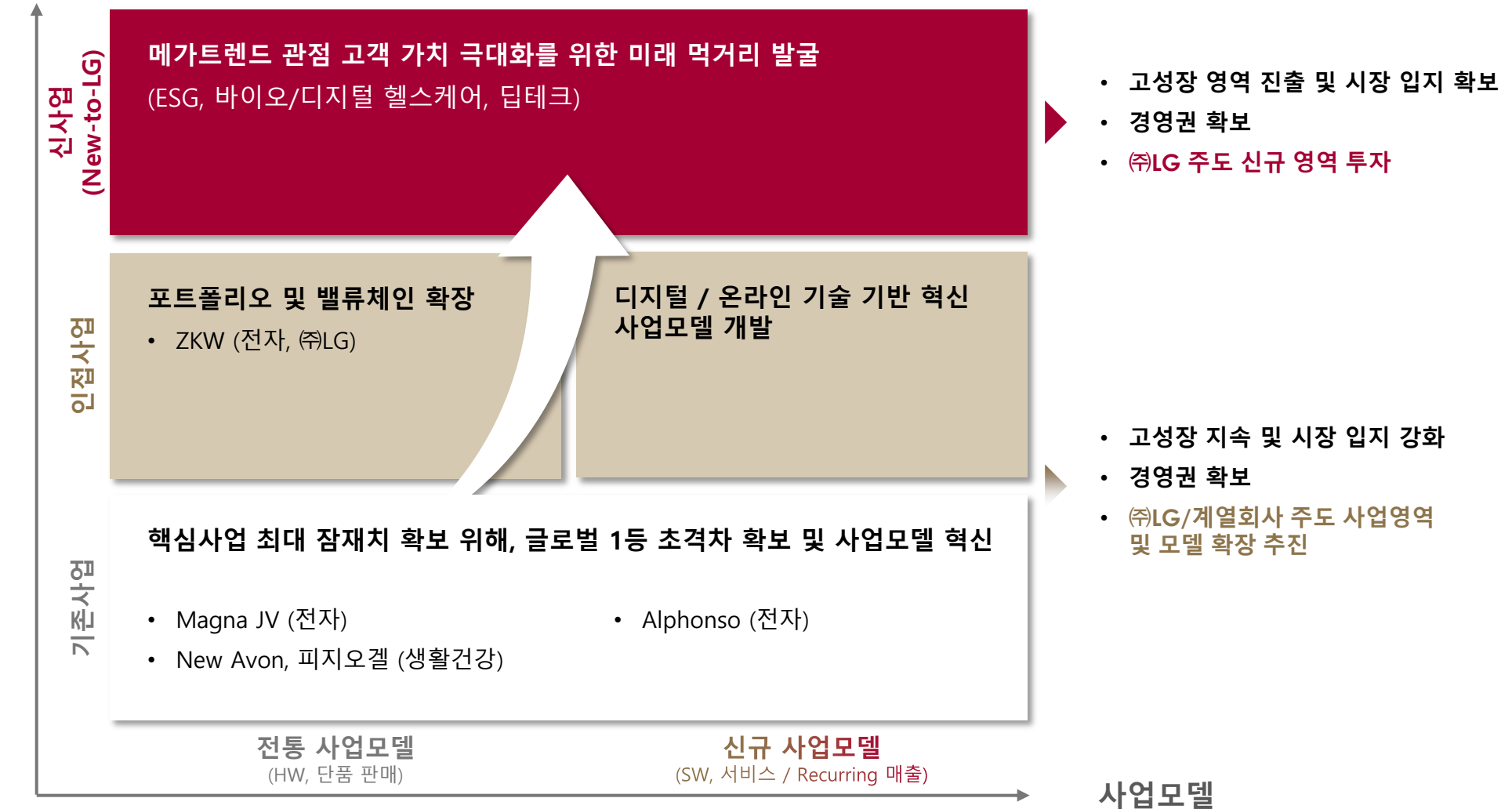
(주)LG의 과거 주당배당금 및 배당수익률 추이⁽¹⁾



주석:
1. 보통주 기준 주당배당금 및 배당수익률

(주)LG Capital Allocation Plan – 성장투자

사업 영역





Appendix A: Spin-off Details

분할 일정 및 개요

분할 일정



분할 개요

법인	회사명	주요 계열사	분할비율	순자산	주식 액면가	총 주식수
존속법인	주식회사 엘지	<ul style="list-style-type: none"> LG 전자 LG 화학 LG U+ 	0.9115879	8,016 억원	5,000원	보통주: 157,300,993 우선주: 3,021,620
신설법인	주식회사 엘지신설지주 ⁽¹⁾	<ul style="list-style-type: none"> 상사 판토스 실리콘웍스 하우시스 MMA 	0.0884121	778 억원	1,000원	보통주: 76,280,690 우선주: 1,465,285

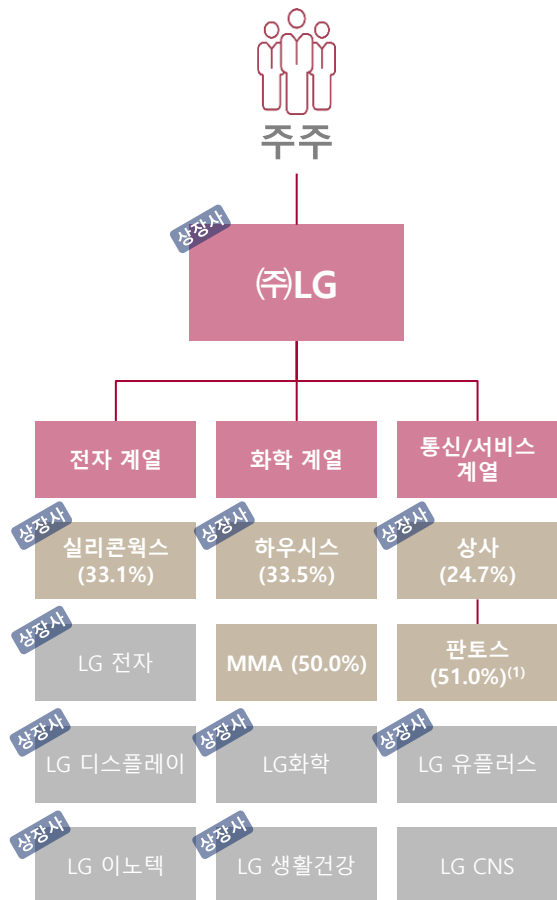
주식:
1. 가칭

분할 구조

존속법인과 신설법인은 분할 후 각각 다양한 산업에 걸친 계열사를 보유하게 될 것이며, 각각의 주력 사업에 대한 전문화와 집중을 통해 경쟁력 제고가 가능할 것으로 판단됨

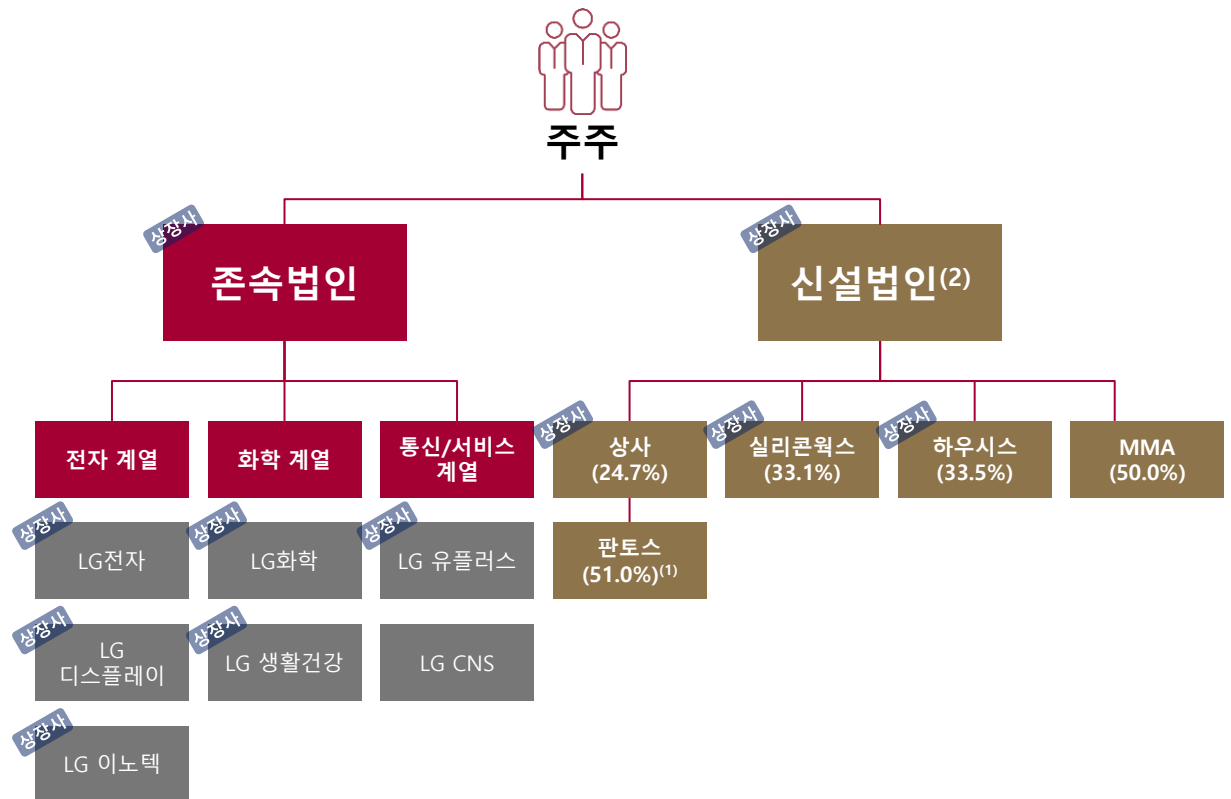
분할 전

보통주 기준 지분율



분할 후

보통주 기준 지분율



주석: LG그룹 내 주요 계열사 및 관계회사의 도식화된 지분 관계

1. 상사 보유 지분
2. 가칭

분할기대효과



1

사업 특성을 고려한
포트폴리오 최적화

- 사업 특성이 유사한 회사로
구성하여 경영 효율성 극대화 및
기업가치 제고를 위한 맞춤형 전략
실행



2

포트폴리오 조정을
통한 가치 제고

- 주력 사업에 대한 전문화와 집중을
통해 분할대상 회사들의 잠재된
가치를 실현하고자 함



3

분할 이후 파트너십

(주)LG와의 지속적인 파트너십을
유지함과 동시에, 독립⁽¹⁾경영진의
신규 사업 전략을 추진할 수 있음

주석:
1. (주)LG로부터의 독립을 의미

1 사업 특성을 고려한 포트폴리오 최적화

본 분할은 성장성이 높은 신설법인 계열사들을 독립⁽¹⁾·책임 경영함으로써 주주가치를 극대화시킬 수 있을 것으로 예상됨



주석:
1. (주)LG로부터의 독립을 의미

① 사업 특성을 고려한 포트폴리오 최적화 (계속)

사업 특성이 유사한 회사로 구성하여 경영 효율성 극대화 및 기업가치 제고를 위한 맞춤형 전략 실행

존속법인



전자 계열



화학 계열



통신 및 서비스
계열

- 지속적인 장기 투자 및 자원 배분을 필요로 하는 **자본집약적 사업**
- 역량 및 브랜드가 입증된 **글로벌 탑티어 회사**로 구성
- **신기술 개발**을 통한 높은 성장 잠재력 확보 및 **안정적인 현금흐름 창출** 기반 보유 (AI, 빅데이터, 5G, 전기자동차)

신설법인

하우시스

국내 건강재 1위 사업자

상사
21개국 소재
47곳의 글로벌 네트워크

실리콘웍스
디스플레이 드라이버 IC
전세계 Top 3 공급자

판토스
국내 1위 포워더
글로벌 6위 해상 물동량

MMA
국내 자동차 후미등용
PMMA 수요의 95% 점유율

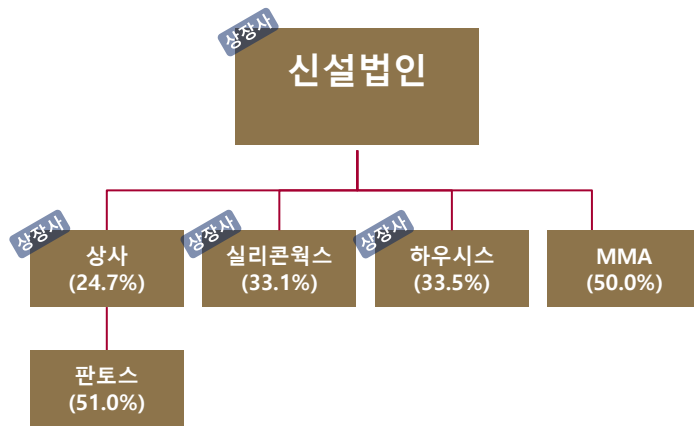
- 상대적 규모는 작으나 성장 여력이 큰 회사로 구성
- 사업 다각화 및 글로벌 확장 기회가 많음
- 독립경영⁽¹⁾을 통한 간소한 의사결정체계를 통해 시장의 변화에 빠르게 적용 가능

주석:
1. (주)LG로부터의 독립을 의미

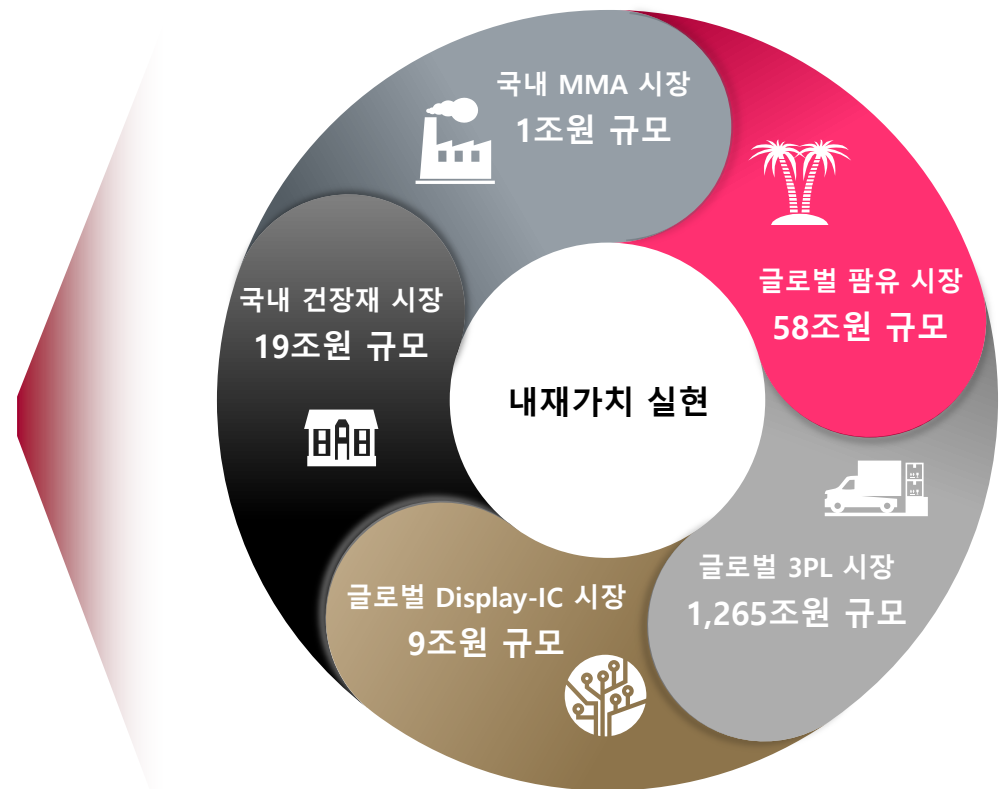
② 포트폴리오 조정을 통한 가치 제고

주력 사업에 대한 전문화와 집중을 통해 잠재된 가치를 실현하고자 함

신설법인 지배구조



신설법인 계열사가 확장 가능한 대규모 시장



주석:
1. 국내 MMA 시장은 현재 시장 기준, 이외 시장은 2025년 전망치 기준. 1 USD = 1,114.6 KRW 환율 적용 (서울외국환중개 2021년 1월 29일 기준)

3 분할 이후 파트너십

(주)LG와의 지속적인 파트너십을 유지함과 동시에, 독립⁽¹⁾경영진의 신규 사업 전략을 추진할 수 있음

존속법인

사업 Needs

- 고품질 원재료의 안정적인 공급 및 맞춤형 서비스
- 높은 산업 이해도와 우수한 역량을 갖춘 사업 파트너



분할 이후 성과 기반에 따른
사업 협력 및 관계 유지

신설법인

사업 Needs

- 사업 기반을 유지시킬 수 있는 높은 수준의 수주 물량
- 신시장 개척 및 확장을 함께할 글로벌 파트너

주석:
1. (주)LG로부터의 독립을 의미

신설법인 – 분할 이후 전략

신설법인은 효율적인 지배구조를 기반으로 높은 성장 동력을 지닌 견고한 사업 포트폴리오를 활용해 분할 직후부터 뛰어난 성과를 낼 것으로 예상됨

지속가능한 성장



신설법인 계열사들의 높은 성장 동력

- **실리콘웍스**: Driver-IC에 집중된 현 제품 라인을 타 반도체 제품으로 확장
- **판토스**: 해운사업 기반, 항공/W&D를 성장 동력으로 육성 통해 글로벌 전문 물류사(3PL)로 성장
- **하우시스**: 고수익 제품 중심으로 건장재 포트폴리오 전환 및 토탈인테리어 시장 진출

수익성 강화



건전자산으로 구성된 탄탄한 포트폴리오

- **MMA**: 우수한 수익성 및 현금창출능력 보유
- **실리콘웍스 / 판토스**: 미래 성장 견인
- **하우시스**: LG전자 / LG유플러스와 협업하여 스마트홈 시장 대응
- **상사**: 동남아를 중심으로 해외 사업 확장

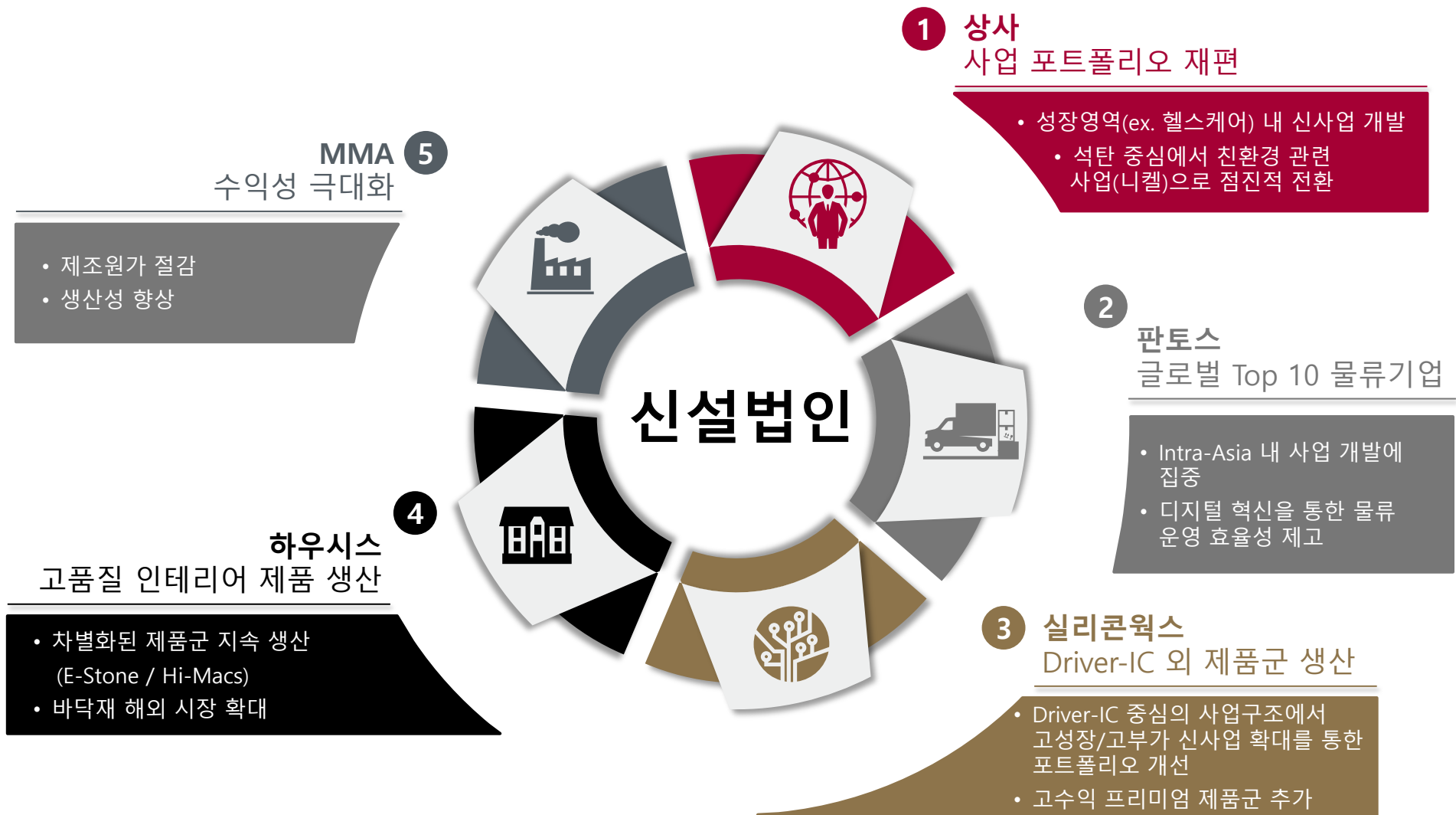


지배구조 변화에 따른 잠재력 실현 가능성 제고

- (주)LG의 비주력 계열사로서의 상대적 불이익 해소
- 효율적이며 민첩한 의사결정

신설법인 – 분할 이후 전략 (계속)

신설법인 계열사들은 분할 이후 포트폴리오의 다각화, 수익성 개선 및 견고한 성장을 달성하기 위해 개별맞춤형 전략을 도입할 예정






Appendix B: 분할대상법인 Overview

1 상사

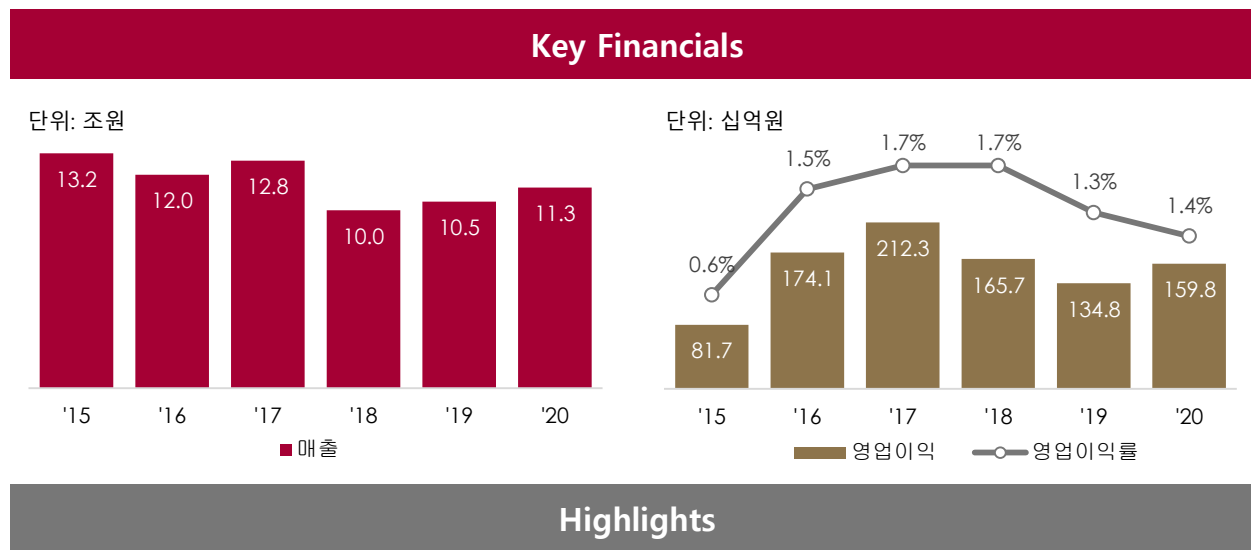
물류 자회사를 갖춘 글로벌 무역회사로, 해외 네트워크를 통한 사업 개발 역량을 보유




상사

사업 개요

- 상사는 과거 그룹의 단순 수출입 창구에서, 원자재, 발전/인프라 분야로의 사업 영역 확장
- 최근 성장성 높은 지역(동남아), 사업분야(헬스케어, EV배터리) 중심으로 진출하고 있음




Highlights




21

사업 영위 국가 수



67

사업 영위 기간 (연)




포트폴리오 다각화⁽¹⁾


에너지 **12%**

산업재 **46%**

물류 **42%**



Just In Time 서비스



효율적 물류 및 금융 서비스

출처: 공시 자료
주석:
1. 전체 매출 대비 비중

1 상사 (계속)



목표

인도네시아 palm oil 생산자
Top 10 진입

- 유통 거점 확대
- 재배면적 확장



도약

사업 및 지역 확장

- 헬스케어 등 성장 유망 사업 추진
- 전략지역(동남아) 내 신규 사업
영역 확장



변화

에너지 사업

- EV배터리용 니켈 사업 진출
- 신재생에너지로의 점진적 전환



향상

자체 역량

- 신시장 발굴 및 진입 역량 강화
- 신속한 의사결정체계

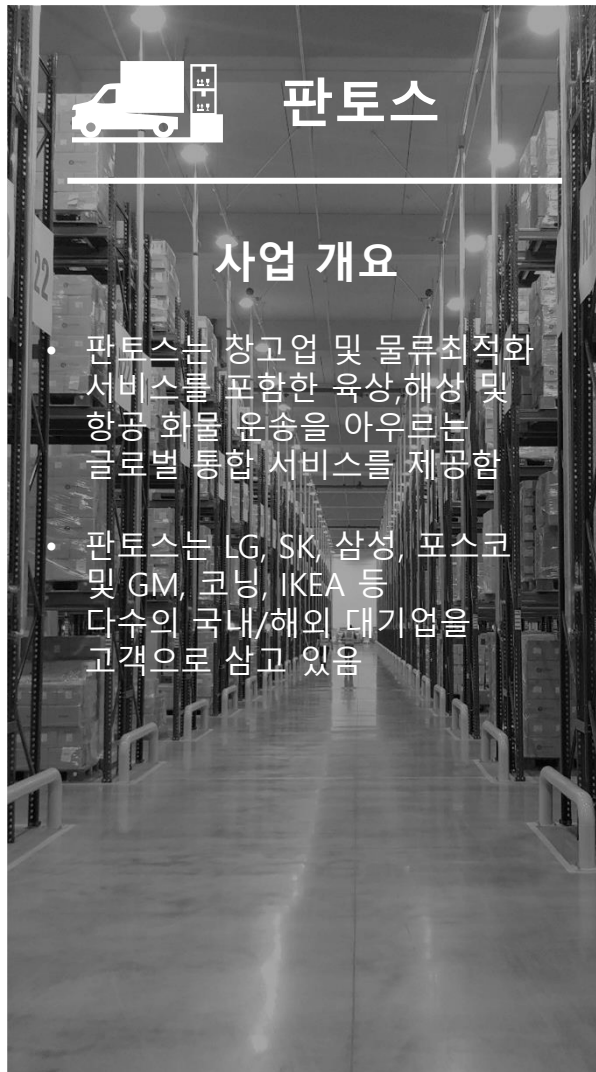
상사

상사는 기존 사업에서 선두로 자리매김하는 동시에 신규 사업영역 및
시장으로의 진출을 목표로 함

2 판토스

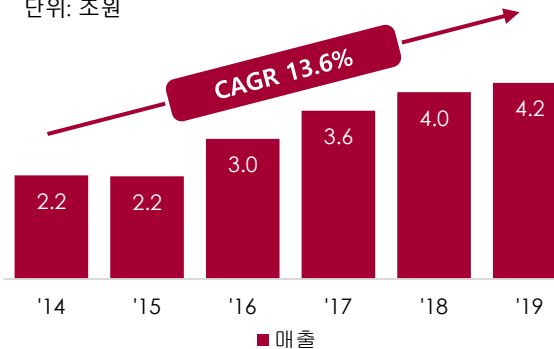
pantos
LOGISTICS

판토스는 글로벌 6위의 해운사업을 기반으로 항공, W&D 사업 확장을 통해 End to End 종합물류서비스를 제공

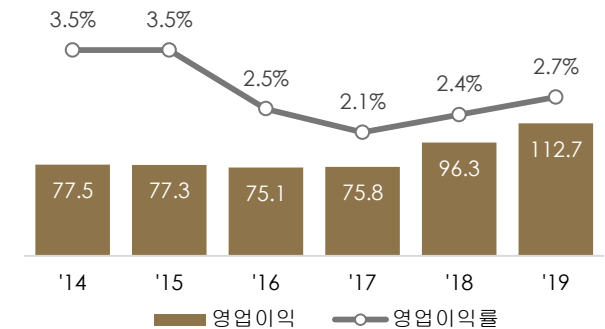


Key Financials

단위: 조원



단위: 십억원



Highlights



글로벌
네트워크

37

사업 영위 국가 수



풍부한
경험 보유

45

사업 영위 기간 (연)



업계
전문성

7,596

명의 물류 전문가



다양한
고객군

13,000+

고객사

2 판토스 (계속)



달성

디지털 혁신

- 효율성 및 수익성 제고
- 물류 자동화



유지

LG 파트너쉽

- LG계열사와의 시너지 창출
- 기존 고객 유지 및 고객군 다양화 추진



목표

높은 고객 충성도

- 차별화된 맞춤형 서비스 제공
- End-to-End visibility 확보 및 고품질 서비스 제공



도약

성장 잠재력 극대화

- 온라인 플랫폼 사업 전개
- 풀필먼트 서비스와 같은 E-Commerce 물류 확대



판토스

판토스는 물류역량을
극대화함과 동시에
디지털 물류시장을
선도하는 것을 목표로 함

3 실리콘웍스



실리콘웍스는 글로벌 top-tier Fabless 반도체 업체로 디스플레이 드라이버에 특화된 경쟁력 보유



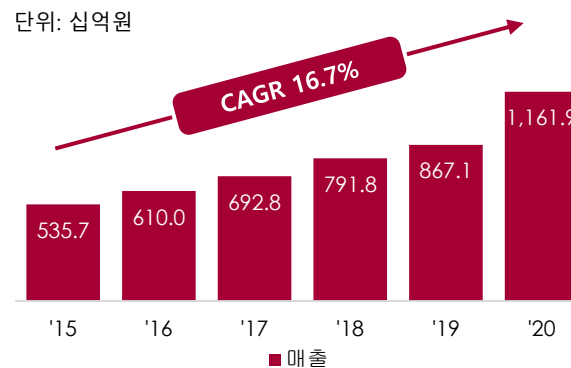
실리콘웍스

사업 개요

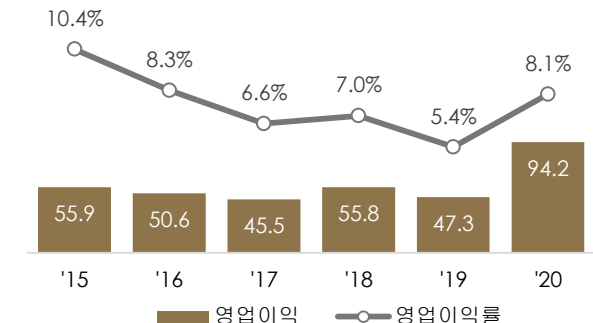
- 실리콘웍스는 디스플레이용 IC칩을 주력으로 삼는 Fabless 반도체 업체임
- 사물인터넷 (Internet of Things, IoT) 시대에 대비하여 연구개발을 중요시 여기고 있음

Key Financials

단위: 십억원



단위: 십억원



Highlights



타피어
기술력

14위

Omdia Fabless 랭킹
('20. 3분기 기준)



시장 입지

~90%

LG디스플레이향 OLED TV
패널 드라이버 IC 점유율



뛰어난 지적
재산권

400+

특허 보유



풍부한
경험 보유

21

사업 영위 기간 (연)

3 실리콘웍스 (계속)

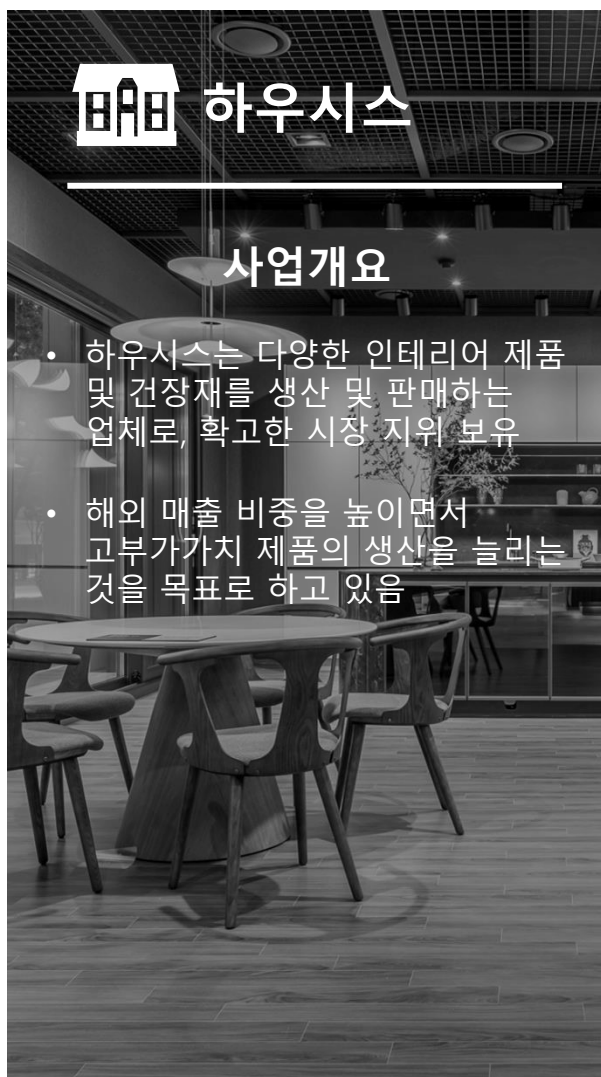
 Silicon Works



실리콘웍스는 디스플레이 드라이버 제품으로부터 **안정적인 현금흐름**을 유지하면서 **고부가가치 칩** 영역으로 확장하는 것을 목표로 함

4 하우스시스

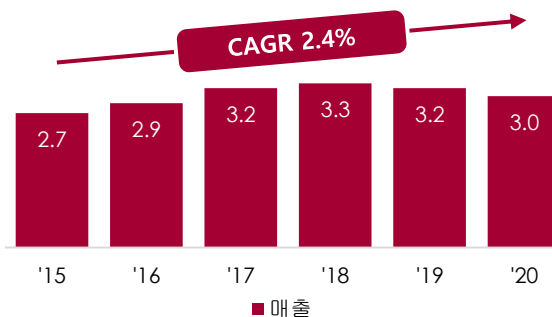
하우스시스는 건장재, 산업필름, 자동차 부품 및 소재를 전문으로 생산



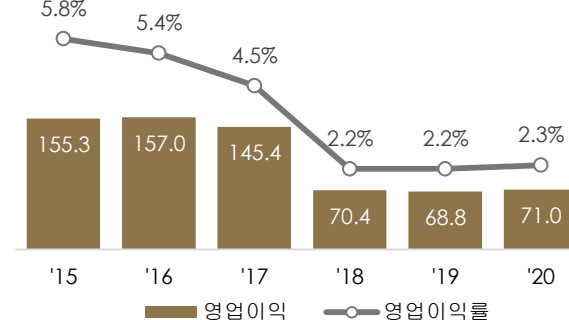
출처: 공시 자료
주석:
1. 전체 매출 대비 비중

Key Financials

단위: 조원



단위: 십억원



Highlights



12

사업 영위 국가 수



29%

해외 매출 비중



4,484

전세계 직원 수



건장재 75%

자동차부품/소재 25%

4 하우스시스 (계속)



확장

사업 영역

- 단열재 시장 선도 및 확대
- 국내 B2C 시장에서 건장재 사업 확장
- 해외 시장 진출 확대



하우스시스



향상

수익성

- 프리미엄 및 고부가가치 제품군을 확대하여 국내 매출 수익성 강화
- LG 이외의 벤더를 추가함으로써 원가 효율 향상



도약

맞춤형 디자인

- 차별화된 고객맞춤형 제품 개발 및 디자인 경쟁력 확보 통해 국내 주방 및 욕실 시장 내 점유율 추가 확대

**하우스시스는 고품질
인테리어 소재
생산 업체로
성장하는 것을
목표로 함**



지속


제품 차별화

- E-Stone 및 Hi-Macs의 패턴구현 기술 차별화로 경쟁력 확보

5 MMA



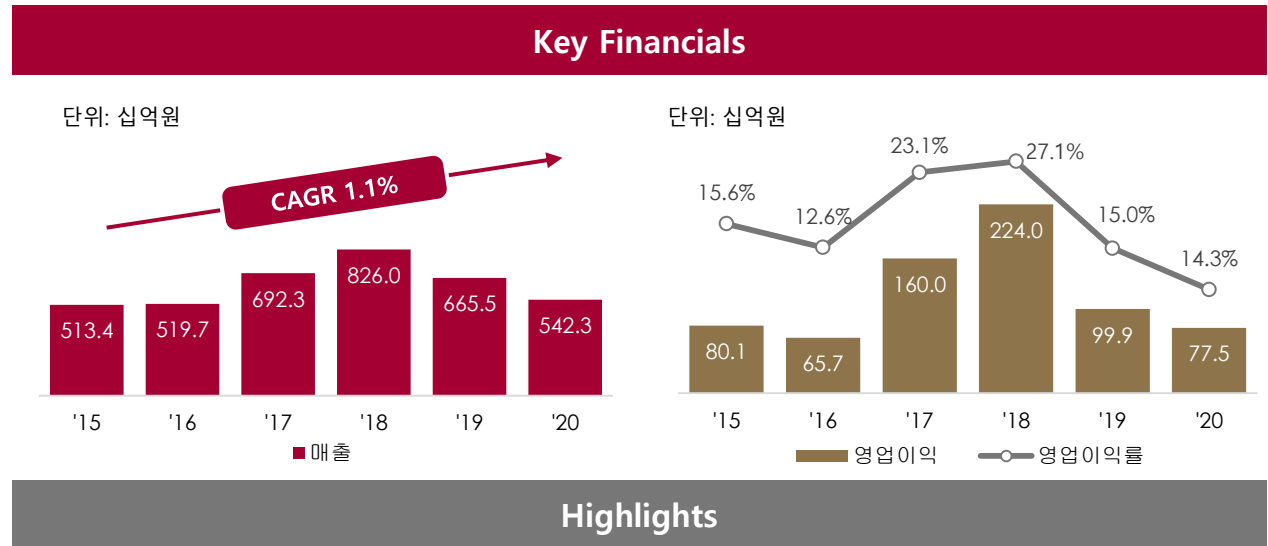
MMA는 메틸메타크릴레이트 (MMA) 및 폴리메틸메타크릴레이트 (PMMA) 제품을 생산하는 화학 회사임



MMA

사업 개요

- MMA는 메틸메타크릴레이트 (MMA) 및 폴리메틸메타크릴레이트 (PMMA) 제품을 중심으로 생산하는 화학 회사임
- MMA는 (주)LG와 일본의 주요 화학회사인 Sumitomo Chemical 및 Nippon Shokubai와의 합작법인으로 설립되었으며, 현재 많은 국내 업체에게 제품을 공급하고 있음



Highlights



최초

국내 MMA 생산기업



380,000

연간 MMA 및 PMMA 생산량 (톤)



40

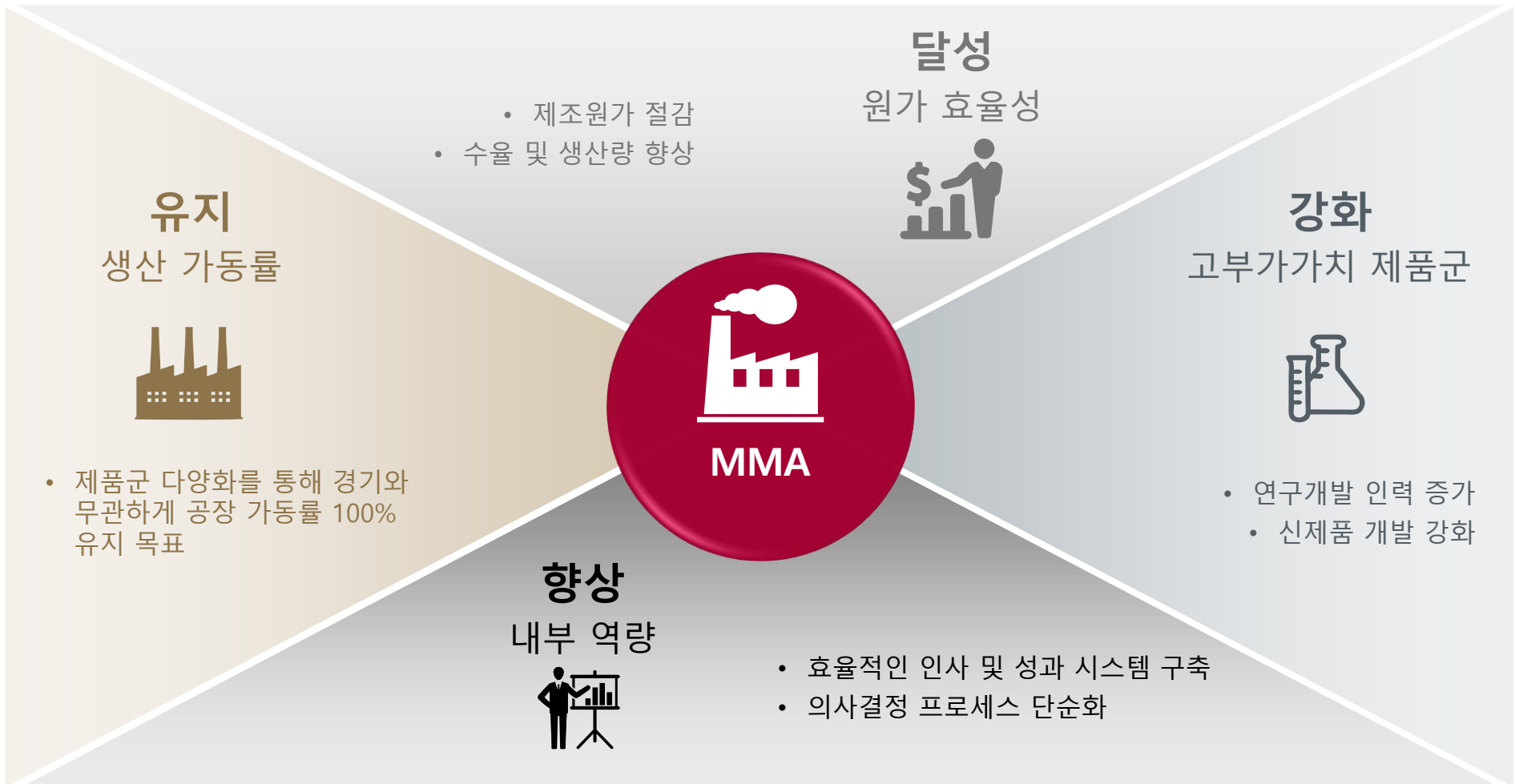
개국으로 수출



95%

국내 자동차 후미등용 PMMA 수요의 95% 점유율

5 MMA (계속)



MMA는 다양한 글로벌 고객들에게 고부가가치 MMA 및 PMMA 제품을 공급하는 월드클래스 생산업체가 되는 것을 목표로 함

Legal Disclaimer

본 자료는 (주)엘지의 인적분할과 관련하여 주주 및 투자자에게 정보 제공 목적으로 작성되었으며, 증권의 모집 또는 매출, 매매 및 청약을 위한 권유로 해석될 수 없습니다.

본건 자료 및 이에 기반한 설명 내용은 자본시장과 금융투자업에 관한 법률 제152조의 의결권대리행사 권유 내지 이와 유사한 목적의 여하한 당사의 의견 제시가 아니라는 점을 유의하시기 바랍니다. 의결권대리행사 권유는 필요시 위임장 용지 참고서류 공시 등 적법한 절차에 따라서 진행될 예정이고, 본건 자료 및 이에 기반한 설명은 이를 대체하지 않으며 이와 유사한 서류가 아닙니다.

일부 내용은 경영환경, 외부정보 및 당사 전략에 근거한 예측 정보를 포함하고 있습니다. 이러한 정보는 이미 알려졌거나 아직 알려지지 않은 위험과 시장상황, 기타 불명확한 사정에 따라 영향을 받으며, 실제 결과와 차이가 있을 수 있습니다.

당사 및 당사의 임직원은 이 자료의 내용에 대하여 투자자 여러분에게 어떠한 보증을 제공하거나 책임을 부담하지 않습니다. 또한 당사는 투자자 여러분의 투자가 자신의 전적인 책임 아래 독립적인 판단에 의하여 이루어질 것으로 신뢰합니다.